



**IV Concurso Juvenil de Excelencia Cotidiana**  
**Prueba 5 – THINK TANK-MAKING HOME**  
**LABORATORIO DE IDEAS. PIENSA, INVESTIGA Y COMPARTE**

**Resultado esperado:**

Se espera que las participantes desarrollen un pequeño trabajo de investigación

Como sabes, Making Home es una iniciativa que desea contribuir a crear hogar, descubrir la excelencia de la vida cotidiana en cuanto cuidado del entorno y de las personas que lo habitan. Por eso, el tema que este año hemos elegido es:

**Que las redes sociales no interfieran en la vida familiar.**

Contenido del trabajo:

La prueba consiste en la elaboración de un trabajo compuesto por:

- Un documento por escrito, con la exposición de vuestra reflexión, de acuerdo a las características formales que abajo indicamos.
- Un video (duración máxima 3 minutos), que transmita y apoye vuestra reflexión escrita.

Cada equipo puede enfocar el trabajo con creatividad e ingenio: entrevistas por la calle, a tu familia, qué opina la gente, Roll Play de un caso real, un teatro, sucesión de imágenes...; ideas para demostrar que los mayores se adapten a las redes sociales; cómo le enseñas a utilizar las nuevas tecnologías: ¿has hablado alguna vez con ellos por Skype; comentar un anuncio televisivo, un tráiler de una película, un documento, etc.

Plazo de presentación:

Se enviará antes del día 31 de enero de 2017 a la dirección: [fade@fundacionfade.org](mailto:fade@fundacionfade.org). Deberá enviarse: en formato "pdf" o "doc" el documento escrito con la explicación del vídeo; y en formato "Reproductor Windows Media" o "VLC media player", el video realizado por las participantes.

Para nombrar el archivo, se seguirán estas pautas: "Nº EQUIPO\_CATEGORIA\_NOMBRE ASOCIACION", (EJEMPLO: "E4\_C1\_RONDELLA"). El nº de equipo os lo comunicaremos entre el 4 y el 15 de diciembre, una vez se haya formalizado la inscripción definitiva de participantes.

El jurado puntuará los trabajos presentados antes del 31 de enero.

Por motivos de tiempo, no será posible exponer todos los trabajos durante la FASE FINAL, por lo que los vídeos se colgarán en VIMEO para la visualización por las participantes.

Los mejores trabajos de cada categoría se expondrán en la FASE FINAL, abriéndose un espacio de coloquio y de intercambio de ideas en torno a dicha exposición.

#### Puntuación:

Se valorarán del 1 al 10:

1. Que el video transmita un mensaje claro de forma original. Y se adecue a lo redactado en el documento.
2. Rigor en el lenguaje y expresión.
3. Estilo positivo y constructivo.
4. Se valorará muy positivamente que se transmitan experiencias que se han implementado realmente.
5. Adecuación del documento escrito a las siguientes pautas de presentación formal:

#### Características formales y normas de estilo:

1. Apartados que el documento escrito o comunicación deberá tener:
  - a) Portada:
    - título del trabajo
    - nombre y apellidos de las participantes.
    - Centro/s educativo/s de las participantes
    - Ciudad
  - b) Texto del trabajo.
  - c) Conclusiones.
2. Formato del trabajo:
  - Fuente "Arial" o (tamaño 12) y para las notas a pie de página la fuente "Arial" (tamaño 10).
  - Márgenes laterales y superiores de 2,5 cm.
  - Interlineado: sencillo.
  - Las páginas no tendrán ningún encabezado ni logotipo.
3. Referencias y citas:
  - Libros: Nombre del autor, Título del libro, Editorial, Ciudad, Año de edición.
  - Artículos en webs: Autor del artículo, "Título del artículo", en URL = dirección web del artículo, consultada fecha.
  - Webs: Nombre de la web, URL = dirección web, consultada fecha.

#### Recomendamos:

A la Asociación: proponer dos sesiones para desarrollar el trabajo.